



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



CONVENZIONE

tra

la Camera di Commercio delle Marche, con sede legale in Ancona, Largo XXIV Maggio, 1 c.f. 02789930423 nella persona del Presidente e Legale rappresentante pro tempore dell'ente Geom. Gino Sabatini, domiciliato presso la Sede in Largo XXIV Maggio, n. 1, 60123 Ancona (AN);

e

ATIM - Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione - con sede in Ancona, Via Gentile da Fabriano 9, P. IVA e C.F. 02918510427, nella persona del Legale rappresentante Dott. Marco Bruschini, o suo delegato, domiciliato presso la Sede in Ancona, Via Gentile da Fabriano 9;

PREMESSO CHE

Con il presente accordo ATIM e la Camera di Commercio delle Marche, al fine di rendere sempre più sinergica l'azione dei soggetti pubblici e privati che operano nel comparto del turismo e che concorrono alla promozione turistica delle Marche, in Italia e nel mondo, concordano di collaborare alla prosecuzione fino a giugno 2026 della campagna promozionale del territorio regionale con testimonial Roberto Mancini, campione sportivo di fama internazionale e attuale Commissario Tecnico della Nazionale di calcio;

Con la legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio, è stata istituita l'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione e soggetto dotato di personalità giuridica di diritto pubblico e autonomia amministrativa, contabile e gestionale, sottoposto alla vigilanza e controllo da parte della Giunta regionale, secondo le modalità stabilite dalla legge regionale n. 13 del 2004;

Con la deliberazione n. 1430 del 7 novembre 2022 la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività di ATIM, tra i quali figura l'incremento del flusso dei turisti nel territorio regionale anche attraverso la

promozione in Italia e all'estero dell'immagine complessiva dell'offerta turistica regionale nelle sue diverse componenti territoriali;

Sulla base degli indirizzi regionali, il direttore dell'ATIM ha approvato, con decreto n. 2 del 19 dicembre 2022, il programma operativo annuale delle attività il quale prevede tra l'altro la continuazione della campagna di comunicazione turistica principale mediante il testimonial delle Marche;

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 152 del 17/02/2021 è stato formalmente individuato quale testimonial per la promozione turistica della Regione Marche il sig. Roberto Mancini;

L'art. 4 della l.r. n. 35/2021 stabilisce che "nell'ambito delle attività svolte ai sensi di questa legge l'ATIM può avviare forme di collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche";

La Camera di Commercio delle Marche ha tra i suoi fini istituzionali lo sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;

L'ATIM e la Camera di Commercio intendono sviluppare un'azione congiunta che porti alla definizione di una strategia comune e faccia riferimento, altresì, ad attività gestite in modo condiviso, tra le quali, in linea con gli indirizzi strategici e operativi stabiliti dalla Regione Marche, la prosecuzione, anche in considerazione dei risultati prodotti sui flussi turistici regionali, della principale campagna di promozione del territorio regionale mediante il testimonial Roberto Mancini, la cui conclusione è attualmente prevista per il prossimo 30.06.2023, ed hanno sottoscritto a tal fine, in data 18.03.2021, un accordo di collaborazione;

La prosecuzione della campagna promozionale del territorio regionale mediante il testimonial Roberto Mancini risulta essere soluzione di alto profilo e la più appropriata rispetto alle sfide di competitività e attrattività turistica del territorio regionale in ambito nazionale ed internazionale, soprattutto in considerazione dei prossimi impegni calcistici di rilievo internazionale della Nazionale Italiana di cui il sig. Mancini è allenatore, quali la UEFA Nation League nel 2023 e i Campionati europei di calcio nel 2024;

Il sig. Roberto Mancini ha manifestato la propria disponibilità a proseguire nella partecipazione alle attività di promozione del territorio della regione Marche in qualità di testimonial, dichiarando di poter disporre di tutti i suoi diritti sull'immagine, sul nome e sulla voce come VIP non avendoli ceduti a terzi;

Con la presente convenzione ATIM e la Camera di Commercio convengono che ATIM assume il ruolo di capofila contrattuale rispetto alla Camera di Commercio con ciò impegnandosi ad espletare le procedure finalizzate all'acquisizione dei diritti di utilizzo

dell'immagine, del nome e della voce come VIP del sig. Roberto Mancini, alla stipula e gestione del contratto, alla liquidazione del compenso previsto

Con decreto del Direttore di **ATIM n.... del ... sono** stati acquisiti i diritti di utilizzo dell'immagine, della voce e del nome di Roberto Mancini, in qualità di testimonial della Regione Marche;

Le Parti hanno deciso di formalizzare e regolamentare con la presente convenzione l'accordo raggiunto;

L'oggetto del Contratto tra ATIM ed il Sig. Roberto Mancini consiste nello svolgimento, da parte del sig. Mancini delle seguenti prestazioni e obbligazioni minime:

- a) Cessione ad ATIM, alla Regione Marche (di seguito "Regione") e alla Camera di Commercio delle Marche (d'ora in poi committenti) dei diritti di utilizzo dell'immagine, del nome e della voce come VIP del sig. Mancini (di seguito "Diritti") in esclusiva per i Prodotti della Campagna di Comunicazione della Regione Marche – finalizzata alla promozione turistica e del territorio regionale (di seguito campagna di Comunicazione) per la sola diffusione sui seguenti mezzi di comunicazione: TV e radio estere, nazionali e regionali, web e social, piattaforme di video online nazionali, regionali ed estere quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo canali social ufficiali e You Tube di ATIM, della Regione Marche e della Camera di Commercio, ivi incluso il diritto di distribuire, riprodurre e pubblicare l'immagine e il nome come VIP del sig. Mancini sui predetti mezzi di comunicazione e sui prodotti editoriali cartacei e digitali, nonché di diffonderne le immagini digitali nell'ambito della Campagna di Comunicazione. A tal fine il sig. Mancini presterà il proprio volto e la propria voce alla realizzazione della Campagna di Comunicazione tramite realizzazione di spot ovvero shooting fotografico e/o registrazione voce;
- b) Impegno a rendere, nel periodo di decorrenza del Contratto, la propria prestazione professionale determinata sub c) nell'ambito di filmati/fotografie che saranno realizzati da ATIM, con autonoma organizzazione dei mezzi necessari;
- c) Disponibilità alla realizzazione di filmati/fotografie promozionali (di seguito "Shooting") richieste da ATIM. E' ricompreso nel corrispettivo di cui all'art. 6 che segue la realizzazione di uno Shooting della durata massima di 3 (tre) giorni per ciascun anno di durata del contratto, e comunque per il tempo strettamente necessario al completamento delle attività, nei tempi e nei modi da concordare con ATIM, da comunicare al sig. Mancini con un preavviso di 60 giorni ed in ogni caso non potrà mai coincidere con impegni di lavoro e/o calcistici;
- d) Disponibilità del Sig. Mancini a partecipare a 3 (tre) eventi di cui 2 (due) organizzati da ATIM ed 1 (uno) organizzato dalla Camera di Commercio per ciascun anno di durata del contratto e detta partecipazione (per un impegno massimo di due ore per ciascun evento), escluse le spese di viaggio e di eventuali spese di pernottamento, è compresa nel corrispettivo di cui all'art. 6 che segue. Le attività oggetto delle partecipazioni saranno concordate tra le Parti. La data di partecipazione deve

essere compatibile agli impegni del sig. Mancini e indicata con un preavviso di almeno 60 giorni. Non potrà mai coincidere con impegni lavorativi calcistici e/o equiparati.

- e) Il sig. Mancini concede ad ATIM, alla Regione e alla Camera di Commercio, che accettano, l'uso dei diritti oggetto del contratto a livello italiano ed internazionale limitatamente ed esclusivamente per la categoria merceologica del "Turismo Regionale". Pertanto l'ATIM, la Regione e la Camera di Commercio hanno il diritto di utilizzare per tutta la durata del Contratto, sui mezzi di cui alla clausola 2.1 lett. a), l'immagine, il nome e la voce come VIP del sig. Mancini per l'intera durata della campagna di comunicazione della Regione Marche – Sviluppo del Turismo nel Territorio della Regione Marche.
- f) Il sig. Mancini si impegna a rendere le prestazioni di cui ai precedenti punti nel rispetto del marchio, del nome e dell'immagine dei Committenti e pertanto si impegna a non rilasciare dichiarazioni o a tenere comportamenti tali per cui i Committenti possano ritenere tale condotta lesiva del proprio nome e della propria immagine.

Nelle iniziative culturali descritte saranno previste, come di consueto, forme di visibilità per Camera di Commercio delle Marche, come, ad esempio, la presenza alle conferenze stampa, posti riservati, la presenza nel materiale promozionale e altre modalità potranno essere specificatamente concordate.

TUTTO CIO' PREMESSO

si concorda quanto segue:

1. IMPEGNI DI ATIM

ATIM si impegna a svolgere le seguenti attività:

1. Inserimento del nome/logo dell'ente camerale tra gli Enti sostenitori delle iniziative di cui alla presente convenzione;
2. Presenza del logo camerale sul sito ATIM;
3. Inserimento dell'eventuale comunicato della Camera di Commercio delle Marche nelle cartelline stampa che saranno realizzate in occasione di attività promozionali e conferenze stampa;
4. Inserimento del logo della Camera di Commercio delle Marche su tutti i materiali promozionali pubblicati;
6. Inserimento del nome dell'Ente camerale nell'elenco degli sponsor trasmesso via audio in ogni momento di visibilità per l'Ente sostenitore;
7. Presenza di un rappresentante camerale (Presidente o suo delegato) durante tutte le occasioni di incontro;

8. Inserimento del logo camerale sulle bacheche posizionate all'interno dei siti;
9. Inserimento del logo camerale sui totem posizionati in prossimità e all'interno dei siti interessati alla manifestazione;
10. Inserimento del logo camerale sul materiale di affissione esterna per la promozione delle iniziative;
11. Possibilità di concordare eventuali ulteriori iniziative promozionali e promo – pubblicitarie atte maggiormente a garantire la visibilità dell'Ente camerale;
12. Disponibilità di riservare alla Camera in caso di richiesta uno spazio istituzionale per presentazione di attività camerali e di sistema associativo;
13. Concessione della titolazione di Ente sostenitore della Camera di Commercio delle Marche e diritto di utilizzo del marchio della manifestazione per propri fini istituzionali;
14. Garantire che tutti gli impegni del Sig. Roberto Mancini nei confronti della Camera di Commercio e previsti nell'oggetto del contratto siano pienamente rispettati.

Liquidazione a carico di ATIM, in qualità di soggetto capofila contrattuale, del compenso al Sig. Roberto Mancini con le seguenti tempistiche:

1. prima rata: corrispondente al 50% del corrispettivo della prima annualità pari ad € 150.000,00 (centocinquantamila/00) entro il termine del 30 agosto 2023,
2. seconda rata: a saldo della prima annualità pari ad € 150.000,00 (centocinquantamila/00) entro il termine del 30 settembre 2023,
3. terza rata: corrispondente al 50% del corrispettivo della seconda annualità pari ad € 150.000,00 (centocinquantamila/00) entro il termine del 30 agosto 2024,
4. quarta rata: a saldo della seconda annualità pari ad € 150.000,00 (centocinquantamila/00) entro il termine del 31 dicembre 2024,

Compilazione e sottoscrizione contestuale dei Modelli A1 e A2 che costituiscono parte integrante della presente convenzione.

CONTRIBUTO CAMERALE

Le somme verranno erogate dalla Camera ad ATIM **previa presentazione di richiesta formale di liquidazione, rendicontazione analitica delle attività svolte e contabile attestante le spese sostenute quietanzate e le entrate, come da modello B riportato in calce, entro un mese dalla data di presentazione di richiesta di liquidazione di ogni rata al Sig. Roberto Mancini.**

Tutta la documentazione dovrà pervenire alla Camera di Commercio delle Marche tramite pec a pagamento avvenuto da ATIM al Sig. Mancini di ogni tranche;

La liquidazione dei contributi verrà disposta a seguito della presentazione da parte del

soggetto beneficiario che, salvo specifiche disposizioni, deve comprendere:

a) una relazione dettagliata sullo svolgimento del progetto, corredata da idonea documentazione, nella quale siano illustrati i risultati positivi che ha determinato sul piano della promozione economica; in particolare, dando conto dei risultati conseguiti anche mediante indicatori qualitativi e quantitativi come il numero dei partecipanti, gli enti e le associazioni che hanno aderito;

b) rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate e delle spese sostenute (elenco analitico dei mandati di pagamento e delle fatture o altri documenti di spesa) sottoscritto dal legale rappresentante o da organi competenti secondo i rispettivi ordinamenti;

c) documentazione dalla quale risultino le modalità con le quali è stata data adeguata visibilità dell'intervento camerale;

Sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute per il compenso al Sig. Roberto Mancini per l'attività sopra riportata.

2. IMPEGNI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE

PROMOZIONE

La Camera di Commercio delle Marche si impegna a fornire la propria attività di promozione, anche attraverso il sito camerale, per l'iniziativa in parola.

CONTRIBUTO

Il pagamento verrà effettuato per mezzo di bonifico bancario, sul conto corrente che ATIM indicherà.

L'intervento camerale non può in nessun caso concorrere a determinare, congiuntamente con altri proventi, entrate superiori alla spesa totale. E' prevista la cumulabilità del contributo camerale con altri contributi pubblici o entrate private. **Il contributo camerale non potrà essere superiore al 50% della spesa ammissibile e comunque non superiore ad € 110.000,00 per ciascuna annualità (€ 220.000,00 complessivi per le due annualità e comprensivi di ogni altro onere aggiuntivo) dal 01 luglio 2023 fino al 30 giugno 2025.**

Nel caso in cui la realizzazione dell'iniziativa, quale risulta dalla documentazione consuntiva, sia significativamente divergente dalla descrizione risultante in sede di richiesta del contributo (in modo tale da renderla irrilevante o inefficace rispetto agli obiettivi attesi) l'ente si riserva di adottare le conseguenti determinazioni che potranno arrivare sino alla revoca del contributo. L'Ente si riserva - in ogni caso - la più ampia facoltà di accertamento e controllo dell'esecuzione e della gestione delle iniziative

ammesse al contributo e potrà revocare il contributo medesimo in qualsiasi momento, al verificarsi di condizioni non compatibili con gli scopi per i quali il contributo è stato accordato. Il contributo sarà, altresì, revocato qualora non venga dato adeguato risalto alla partecipazione camerale.

3. AUTORIZZAZIONI

ATIM garantisce che per tutta la durata del presente Contratto (di seguito “Periodo di Esclusiva”), il sig. Mancini quanto ai suoi diritti d’immagine come VIP si obbliga, limitatamente al mercato italiano/internazionale, a non concludere con soggetti pubblici e privati operanti nei settori di intervento dei committenti, contratti aventi, in tutto o in parte, il medesimo oggetto del presente Contratto ed efficacia durante il Periodo di Esclusiva.

4. DURATA

Il presente contratto ha durata di 2 (due) annualità, dal 01 luglio 2023 fino al 30 giugno 2025.

Ancona,

Ancona,

Il Presidente

Il Rappresentante Legale

Geom. Gino Sabatini

Dott.

Firmato digitalmente

Firmato digitalmente

Modello A1

ATIM

Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche

Si dichiara inoltre che ATIM

1. svolge attività commerciale ed è assoggettato alla ritenuta del 4% di cui al D.P.R. 600/1973
 non svolge attività commerciale e non è quindi assoggettato alla ritenuta del 4% di cui al D.P.R. 600/1973
2. che, per il soggetto beneficiario, l'IVA:
 - rappresenta un costo;
 - è detraibile;
 - è parzialmente detraibile nella misura del ____%;
3. che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D.Lgs 159/2011, recante codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione;
4. che sono rispettate le disposizioni di cui all'articolo 4, comma 6 del D.L. 95 del 6 luglio 2012 ("Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini"), convertito nella legge n. 135 del 7 agosto 2012 (*A decorrere dal 1° gennaio 2013 le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 165 del 2001 possono acquisire a titolo oneroso servizi di qualsiasi tipo, anche in base a convenzioni, da enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile esclusivamente in base a procedure previste dalla normativa nazionale in conformità con la disciplina comunitaria. Gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile, che forniscono servizi a favore dell'amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche. Sono escluse le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni ed attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 383, gli enti di volontariato di cui alla legge 11 agosto 1991, n. 266, le organizzazioni non governative di cui alla legge 26 febbraio 1987, n. 49, le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, le associazioni sportive dilettantistiche di cui all'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.*);
5. che richiede il contributo nel rispetto delle normative comunitarie in materia di aiuti di Stato (cd. **regime "de minimis"** ai sensi del regolamento UE 18 dicembre 2013, n. 1407/2013 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea n. L. 352 del 24/12/2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»). A tal fine **dichiara: (barrare l'opzione interessata);**
 - che l'iniziativa è a carattere diffuso e si rivolge, in maniera diretta ed indiretta, ad una generalità di imprese non individuabili nominalmente, senza vantaggi economicamente misurabili
 - oppure**
 - che l'iniziativa è realizzata da un soggetto attuatore avente natura di impresa che risulta beneficiario del contributo e consegue un vantaggio economico diretto. Pertanto, ai fini della concessione dell'aiuto in regime "de minimis", il sottoscritto, legale rappresentante del soggetto a cui verrà erogato il contributo camerale, dichiara che

l'esercizio finanziario (anno fiscale) dell'impresa rappresentata inizia il.....e termina ildi ciascun anno;

6. che relativamente alle stesse spese ammissibili:

non ha ricevuto altri aiuti pubblici;

oppure

ha ricevuto i seguenti aiuti¹:

importo.....riferimento normativo (legge, bando ecc).....

data

importo.....riferimento normativo (legge, bando ecc).....

data

7. Eventuale CUP _____

8. Eventuale CIG _____

9. relativamente al DURC

che l'impresa risulta in regola con gli obblighi contributivi per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS, INAIL e CNCE;

oppure

di non essere soggetto agli adempimenti relativi alla produzione del DURC poiché esente ai sensi della normativa di legge:

10. IBAN _____

Il legale rappresentante (o suo delegato) _____

Firmato digitalmente

Modello A2

Piano finanziario a preventivo di ATIM

¹ Compilare nel caso in cui in relazione alle stesse spese abbia beneficiato di altri aiuti di stato, anche non a titolo di de minimis ai sensi dell'art. 87 del Trattato CE.

Entrate da contributi e vendite (previste)	Importo in euro
Ente pubblico (Contributo Camerale)	
Ente privato	
ecc.....	
TOTALE IN EURO	

Spese (previste) da ATIM Spese al netto di iva o al lordo se Iva indetraibile Dettagliare la spesa per singole attività	Importo in euro
TOTALE IN EURO	

Ancona,

Il legale rappresentante (o suo delegato) _____

Firmato digitalmente

Informativa sul trattamento dei dati personali

La presentazione della richiesta di contributo comporta il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente bando, ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D.Lgs. 33/2013.

Si informano i richiedenti che i dati personali ed aziendali forniti alla Camera di Commercio delle Marche saranno oggetto di trattamento, con le modalità sia manuale che informatizzata, esclusivamente per le finalità del presente bando, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

I dati personali saranno trattati dalla Camera di Commercio delle Marche per il perseguimento delle sopraindicate finalità in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", del D. Lgs. 101/2018, del GDPR Reg. (UE) 2016/679 e s.m.i..

Titolare del trattamento è la Camera di commercio delle Marche, Largo XXIV Maggio 1, 60123 Ancona, in persona del suo legale rappresentante p.t. che può essere contattato mediante e-mail all'indirizzo Pec: cciaa@pec.marche.camcom.it.

Il Responsabile Protezione Dati Personali (DPO – data protection officer) può essere contattato all'indirizzo email: cciaa@pec.marche.camcom.it.

All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE che potrà esercitare scrivendo all'indirizzo e-mail: cciaa@pec.marche.camcom.it.

Modello B

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(Art.47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

Iniziativa: _____

Il sottoscritto _____

in qualità di _____

dell'Agenzia Turismo ed Internazionalizzazione Marche - ATIM

consapevole delle sanzioni penali comminate a chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, con le modalità di cui agli artt. 21 e 38 consapevole delle sanzioni previste dall'art. 76 e della decadenza dei benefici prevista dall'art. 75 del medesimo D.P.R., sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che tutte le informazioni relative alle entrate e alle spese del piano finanziario sotto riportato sono conformi agli originali e fanno riferimento all'iniziativa in oggetto.

Piano finanziario a consuntivo

Entrate da vendite e contributi (anche se non ancora percepite)	Importo in Euro
Contributo Ente pubblico	€
Contributo Ente privato	€
ecc.....	€
TOTALE	€

Spese sostenute da ATIM (con documentazione allegata)								
ID	Determinazione di spesa		Mandato di pagamento		Fattura o altro documento giustificativo di spesa			Descrizione esaustiva della spesa al netto di iva o al lordo se iva indetraibile
	N.	Data	N.	Data	N.	Data	Importo	
1							€	
2							€	
3							€	
4							€	
5							€	
6							€	
7							€	
8							€	
TOTALE SPESE IN EURO							€	

Ancona,

Il legale rappresentante (o organo competente) _____

Firmato digitalmente